

Bloom Consulting sélectionné pour développer la stratégie de marque de la destination Madère



Les célèbres "voitures-paniers" sont l'une des attractions les plus connues de Madère : Bureau de promotion de Madère

Bloom Consulting a remporté l'appel d'offres lancé par le Bureau de promotion de Madère et développera la stratégie de marque de destination pour Madère.

Le projet comprendra trois phases :

Phase 1 : Recherche et évaluation de la situation actuelle.

Phase 2 : Développement d'une stratégie de marque de destination.

Phase 3 : Mise en œuvre de la stratégie.

Il est prévu de fournir une stratégie de marque de destination complète, étayée par des données et des suggestions sur la manière de la mettre en œuvre, ainsi que des exemples sur la manière de la communiquer aux parties prenantes internes et externes.

La réalisation du projet prendra environ six mois.

Bloom Consulting, fondé en 2003, est spécialisé dans l'élaboration et l'évaluation de stratégies de marques nationales, de marques de villes et d'aménagement de divers territoires pour les gouvernements du monde entier. Nous collaborons avec des ministres, présidents, maires et autres élus, des offices de tourisme et des agences de promotion des investissements. Bloom Consulting dispose de nombreuses références sur l'ensemble des cinq continents. En outre, Bloom Consulting est un partenaire officiel du Forum Economique Mondial pour la production de données.